



**press,commtech.**

THE LEADING COMPANY IN LOCAL  
DIGITAL ADVERTISING

## CHI SIAMO

---

Nata nel 2014 da un'esperienza di oltre dieci anni nel campo dell'editoria digitale, PressComm Tech è una media company basata su un sistema di affiliazione automatizzato di piccoli e grandi editori locali.

Grazie ad un know how tecnologico e competenza nel settore dell'advertising online, PressComm Tech migliora la proposizione dei contenuti pubblicitari e capitalizza l'inventario soddisfacendo le esigenze di comunicazione degli spender e assicurando loro un ritorno reale sull'investimento.

PressComm Tech punta sempre ai massimi livelli di efficienza e questo garantisce risultati tangibili tanto agli investitori pubblicitari quanto agli editori.





CIÒ CHE CI CONTRADDISTINGUE:

## L'IPER LOCAL ADVERTISING

---

Grazie a un network locale di oltre 250 testate online che coprono il 90% del territorio nazionale, PressComm Tech può colpire il target prescelto minimizzando la dispersione del messaggio pubblicitario. Questo perché la tipologia dei siti gestiti ha un elevato grado di penetrazione territoriale.

La nostra forza si traduce in una presenza capillare sul territorio nazionale mirata su quello provinciale/regionale. Il messaggio pubblicitario si sposa perfettamente al quotidiano locale per il legame affettivo del lettore con l'area geografica di appartenenza.



## DAL DIGITAL ADVERTISING ALLO SPOT SMS

---

Sono questi i principali driver che PressComm Tech utilizza per garantire il più alto tasso di penetrazione del messaggio pubblicitario, rispettando sempre la qualità dell'attività editoriale e del contenuto prodotto/proposto. Gli strumenti dialogano fra di loro così da offrire progettualità speciali e integrate, dove la sinergia diventa efficienza, vantaggio competitivo.



**FORMATI PUBBLICITARI**



**SMS**



# FORMATI PUBBLICITARI

DESKTOP, MOBILE  
E MOLTO ALTRO



this  
must be  
the place

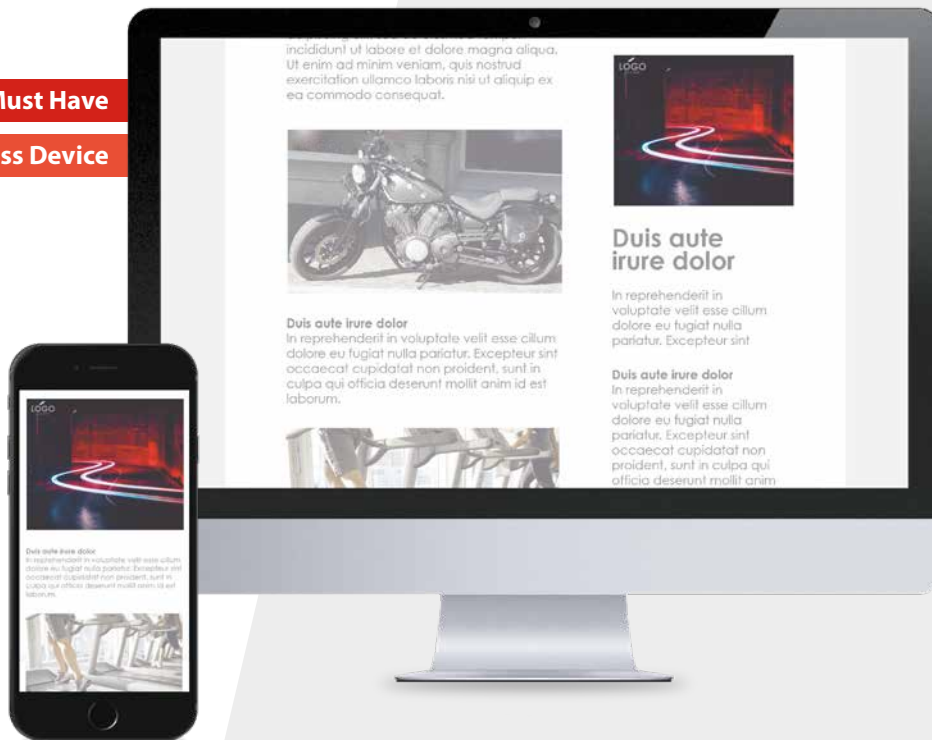
## MEDIUM RECTANGLE

---

Più comunemente noto come il Box di dimensioni 300x250, rappresenta la più tradizionale forma di advertising online ed è uno degli standard IAB a livello di formati Display. Permette di raggiungere efficacemente l'utenza ricercata qualsiasi sia il device utilizzato.

Must Have

Cross Device





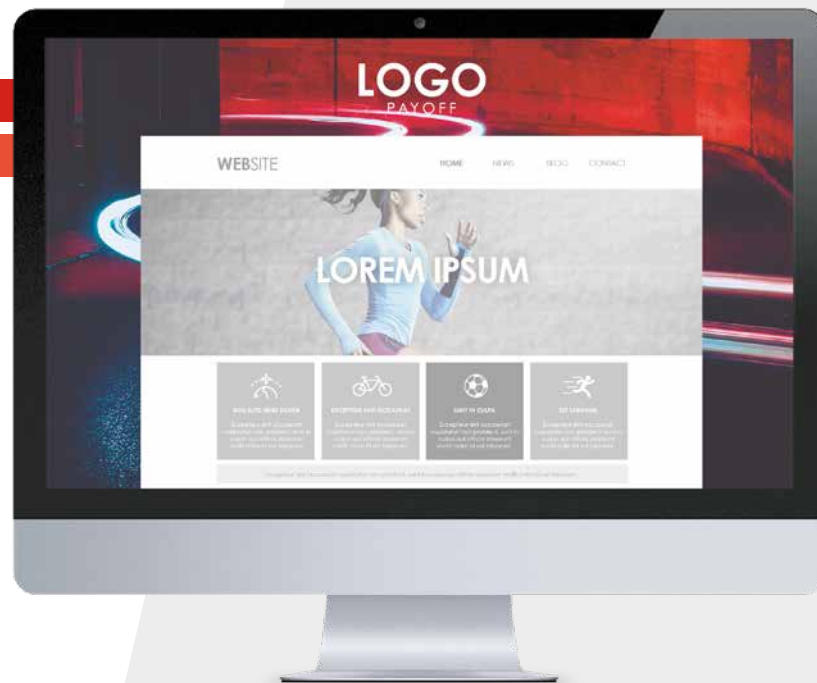
## SKIN

---

Permette di ottenere un eccezionale impatto visivo sull'utente per mostrare loro il Brand ed avere al contempo un elevato grado di interazione.

High engagement

Brand awareness





## CONTENUTO NATIVE

---

Si tratta di un'inserzione pubblicitaria impaginata come un comune articolo giornalistico e composta da immagini e testo. La somiglianza di quest'ultima con l'articolo giornalistico ne aumenta l'autorevolezza e quindi l'efficacia.





## BOX TEXT LINK

---

Sono dei box in linguaggio HTML, solitamente di dimensioni 300x80 o 300x100 pixels con immagine del brand e link in uscita. Il loro obiettivo è quello di incrementare l'indicizzazione del sito target nelle varie SERP ed aumentare anche la brand awareness.





## ADV SMS

---

L'SMS è ancora uno dei più potenti strumenti di marketing a disposizione degli inserzionisti in logica sia B2C sia B2B. Inoltre, la possibilità di utilizzare criteri di targeting permette di comunicare in maniera diretta ed efficace con il bacino d'utenza prescelto.

**OPERATORI**

**WIND H3G TIM**

**Geotarget**

**Drive to Store**



## MIRATO E PRECISO

---

In collaborazione con i maggiori operatori telefonici italiani, siamo in grado di inviare SMS mirati al singolo CAP, intervenendo esclusivamente sul target geolocalizzato da voi scelto.



**press,comm**tech.

**[www.presscommtech.com](http://www.presscommtech.com)**

**[marketing@presscommtech.com](mailto:marketing@presscommtech.com)**

**Numero Verde - 800 690595**

---

**Sanremo**

Via Matteotti, 12

**Milano**

Piazzale Biancamano, 8

**Savona**

Campus Universitario

**Roma**

Via Antonio Salandra, 18